



INNBYGGERUNDERSØKELSE FOR FREDRIKSTAD

VISIT
Fredrikstad
& Hvaler

Om innbyggerundersøkelsen

- Innbyggerundersøkelse gjennomføres som en del av arbeidet for at Fredrikstad skal oppnå **Merket for Bærekraftig reisemål**.
- Undersøkelsen skal gjennomføres minimum hvert 3. år – dette er 1. gang
- Gjennomføringsperiode **16.12.24 – 03.03.25**
- Totalt 1057 svar
- 15 spørsmål
- Gjennomført i Survey Monkey

Kort oppsummert

- Fredrikstad oppleves som et attraktivt feriested, og turismen bidrar positivt til byen.
- Reiselivet anses som viktig for arbeidsplasser og næringsutvikling.
- De fleste mener byen ikke føles overfylt, verken generelt eller i Gamlebyen.
- Turiststrømmen er god i Gamlebyen om sommeren, men oppleves som lav resten av sesongen.
- Det er et ønske om flere internasjonale besøkende, mens norske turister oppleves som passe.
- Parkeringsutfordringer trekkes frem som en konsekvens av turismen.
- Turismen gjør byen mer interessant for innbyggerne, og mange er stolte over at Fredrikstad er en feriedestinasjon.

Respondenter

Aldersfordeling:

- Flest respondenter er i alderen 45–64 år (43%)

Kjønnsfordeling:

- Overvekt av kvinnelige respondenter (68%)

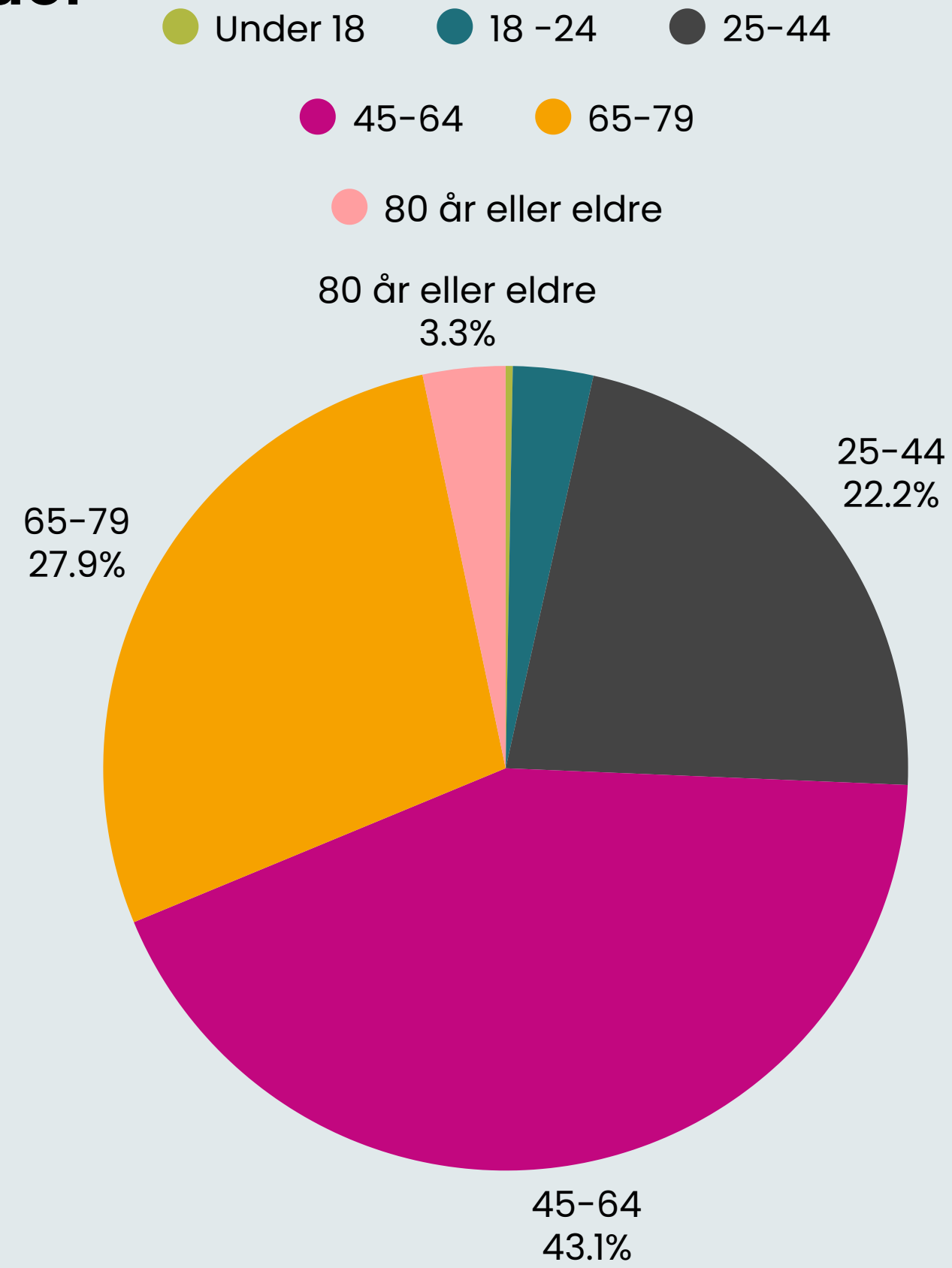
Bostedsfordeling:

- Sentrale områder og større boligområder har god representasjon

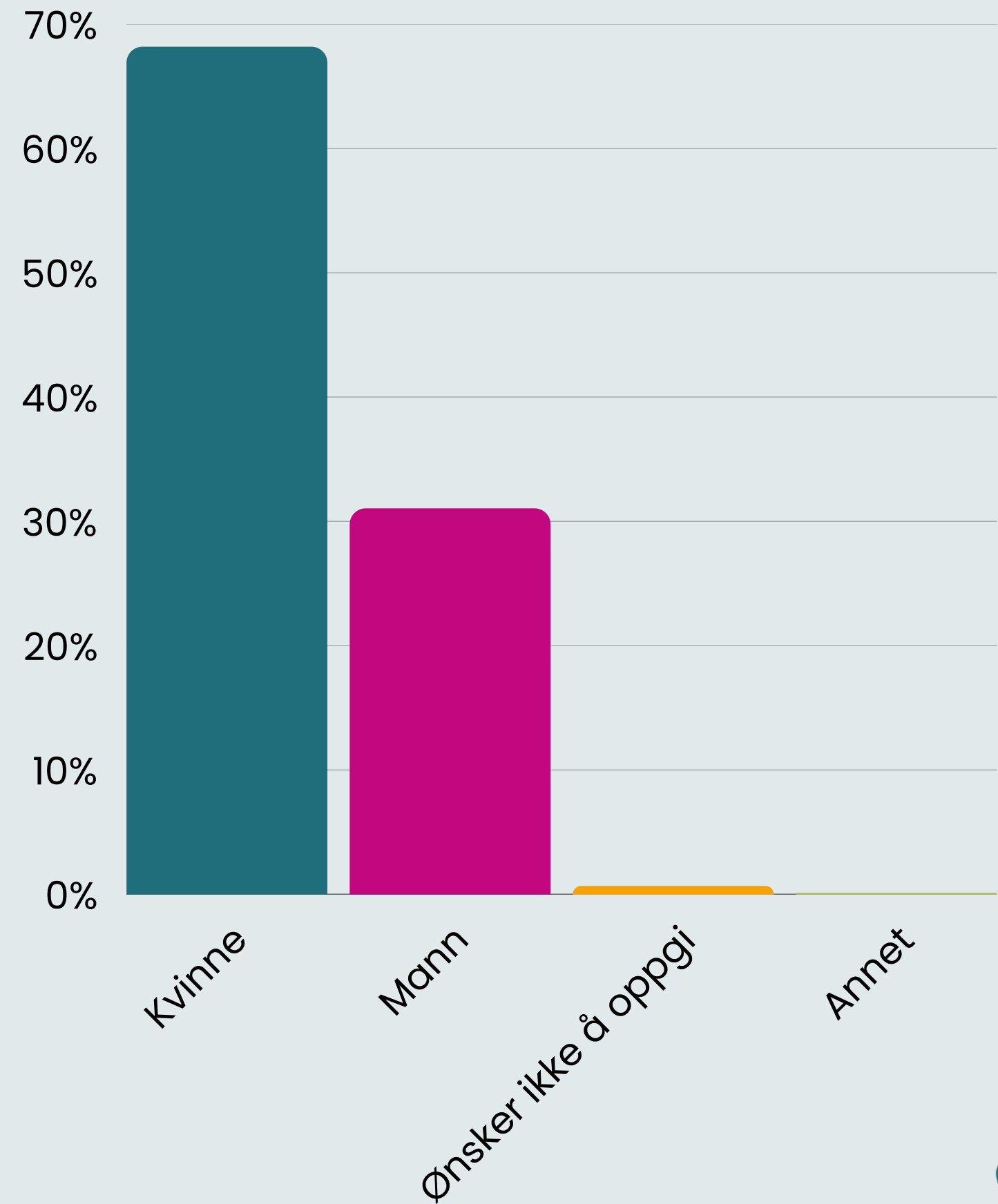
Bosettingsmønster:

- 44,7 % er tilflyttet
- 36,3 % har alltid bodd her, mens 16,2 % har flyttet tilbake.

Alder

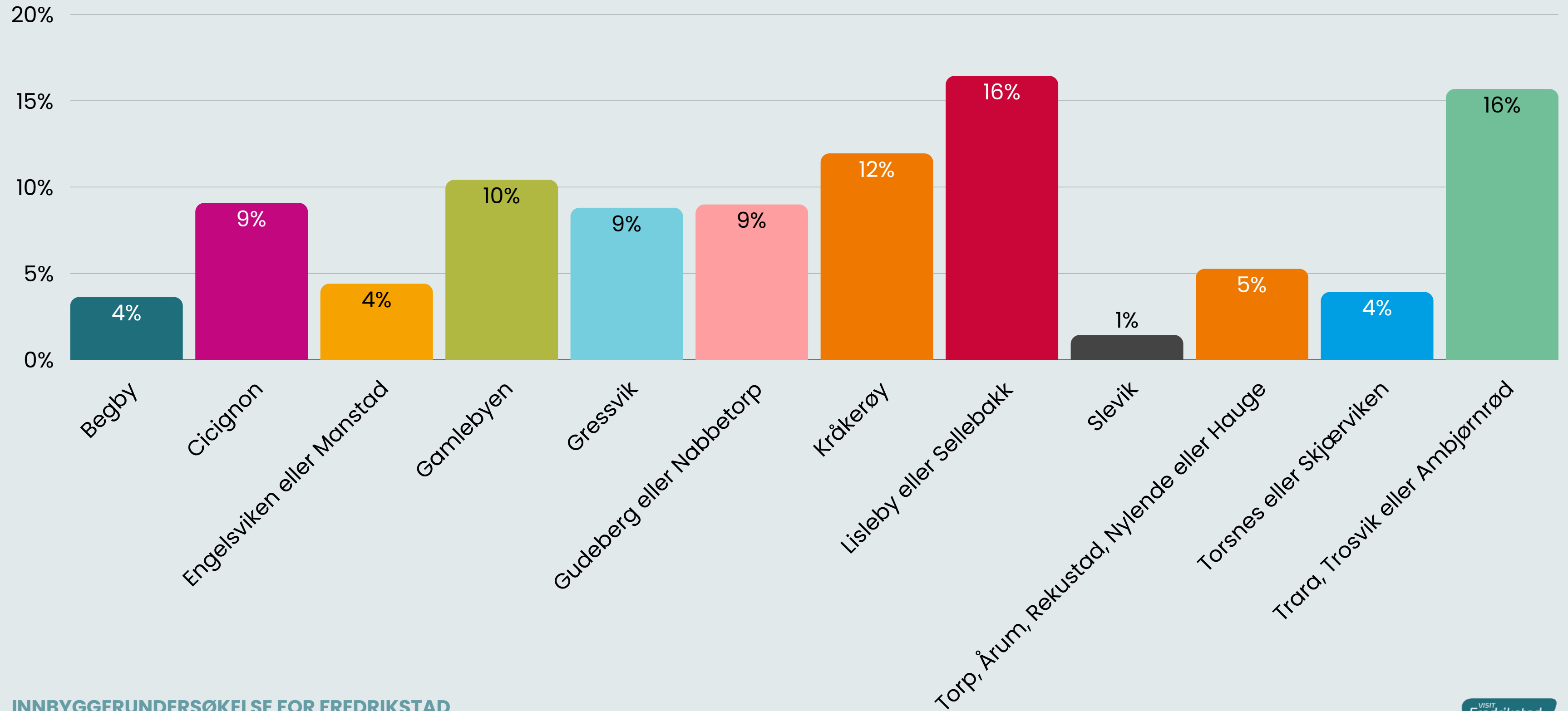


Kjønn

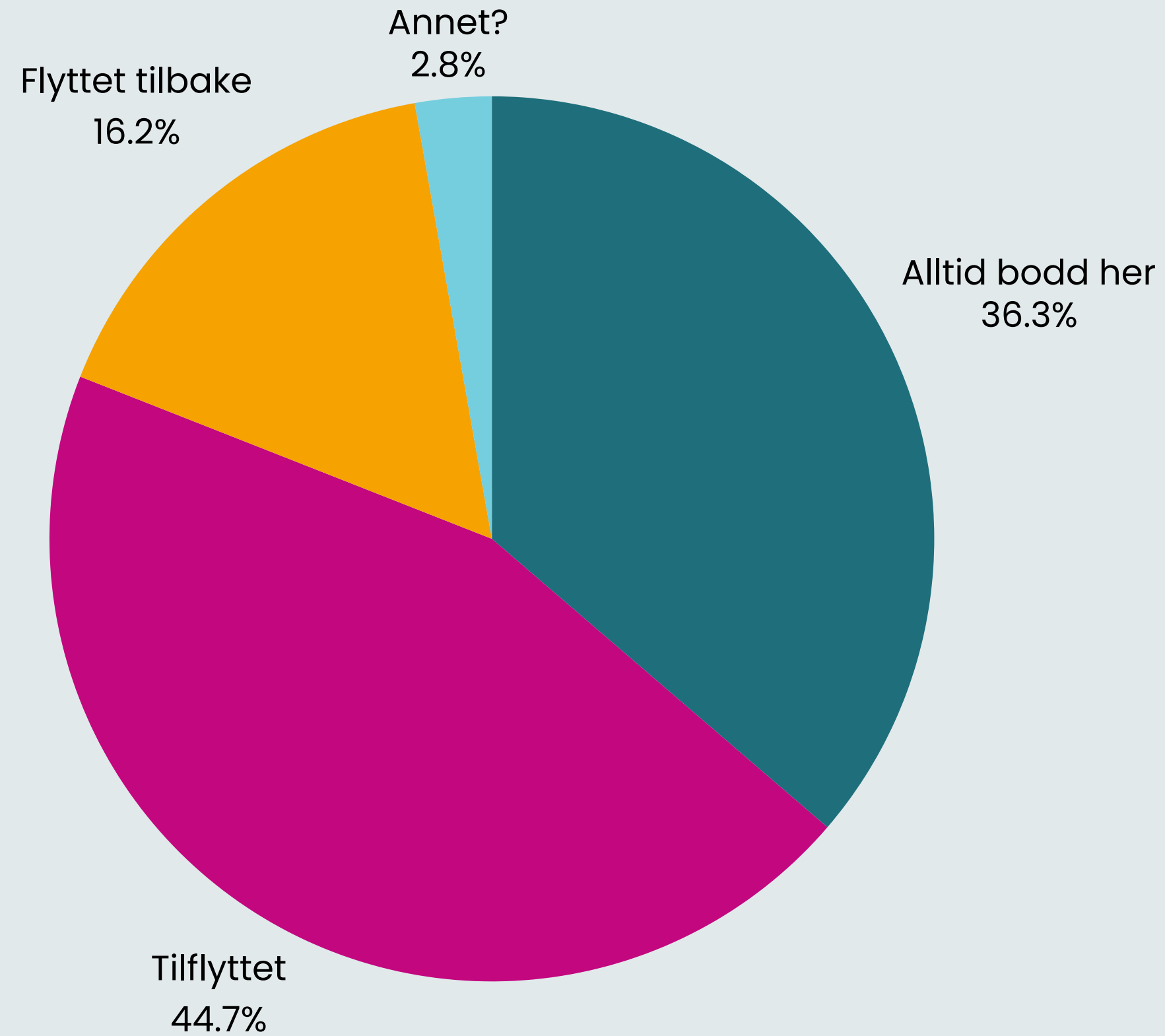


Hvor i Fredrikstad bor du?

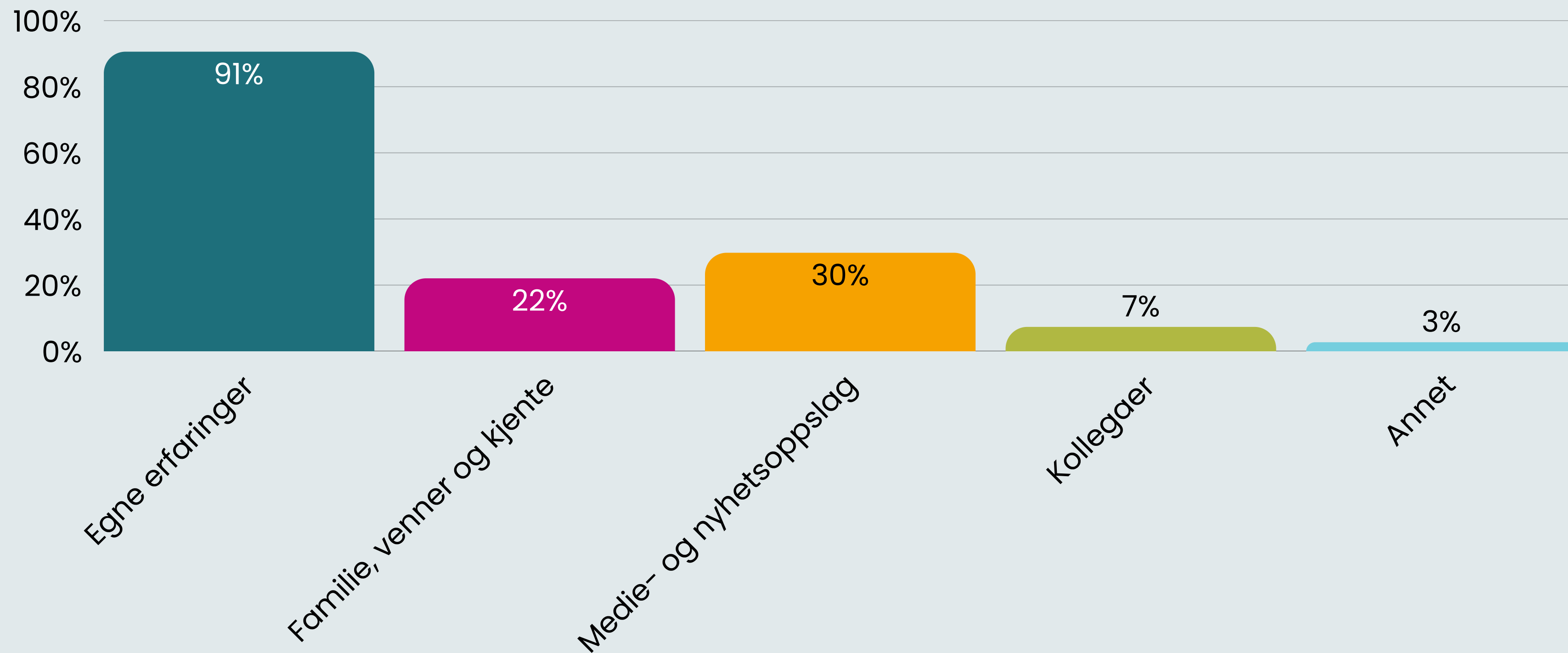
Områder er valgt etter lokalsamfunnsutvalg



Hvorfor bor du Fredrikstad?



Når du har vurdert turisme i denne undersøkelsen, hvilke informasjonskilder er vurderingene dine (i hovedsak) basert på?



Reiselivet i Fredrikstad

📌 Holdning til reiselivet i Fredrikstad

- 76 % er positive til reiselivet i Fredrikstad.
- Kun 14 % er nøytrale, og en svært liten andel er negative.

📌 Turistmengde

- Fredrikstad, inkludert Gamlebyen og resten av byen, oppleves ikke som overfylt.
- Gamlebyen
 - 59% mener antallet turister om sommeren er akkurat passe, mens det er for få resten av året.
- Internasjonale besøkende oppfattes som for få – 28% mener det er altfor få, og 35% mener det er litt for få.

📌 Fredrikstad som reisemål

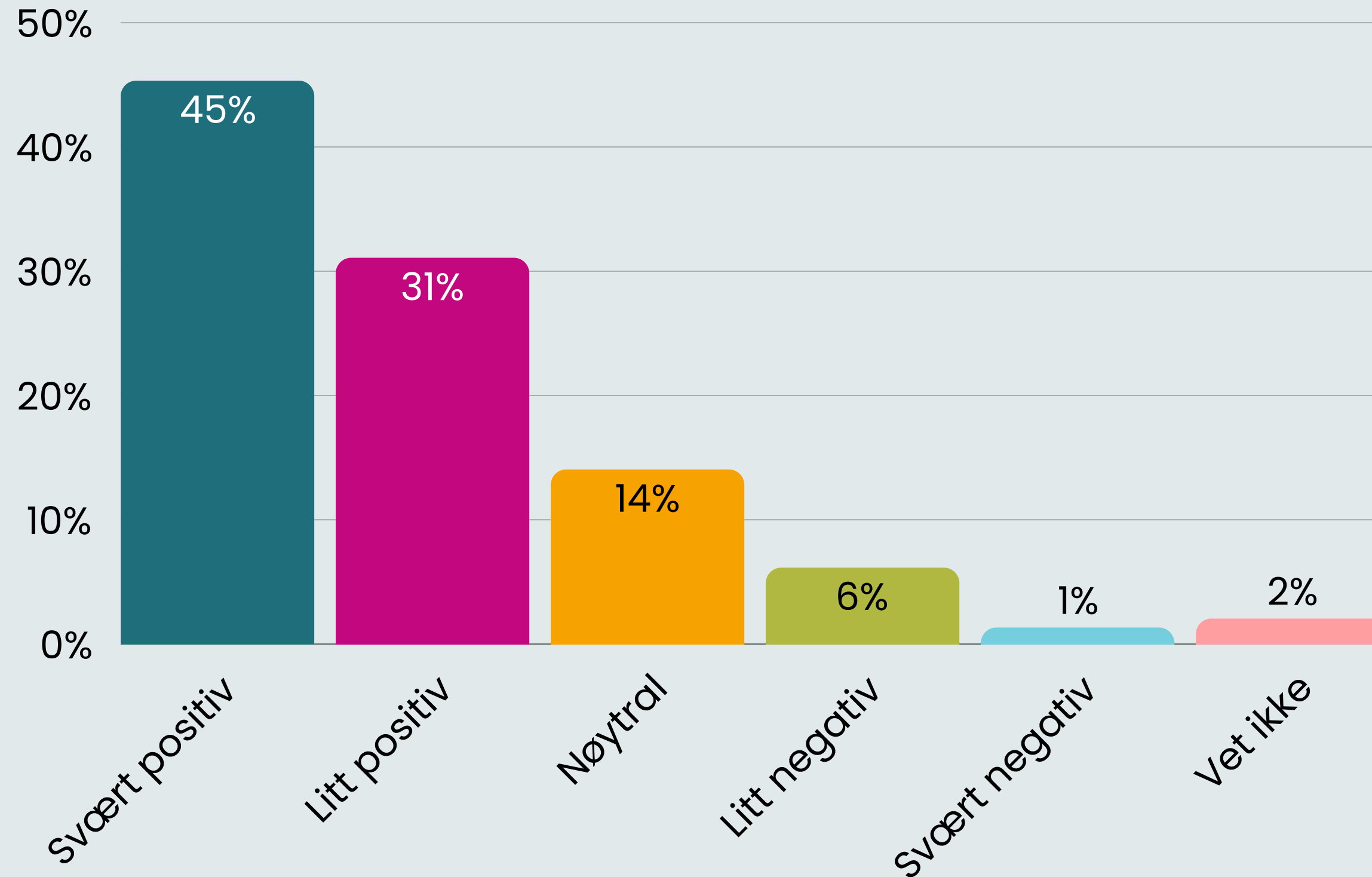
- 72% mener Fredrikstad er et fint feriested.
- 63 % blir stolte når utlendinger velger Fredrikstad som feriested.
- 66% er helt enige i at reiselivet er viktig for arbeidsplasser og næringsutvikling.

📌 utfordringer knyttet til besøkende i Fredrikstad

- Besøkende sees generelt ikke som en stor belastning, men det er noen utfordringer knyttet til parkering og trafikk.

Hvor positiv er du til reiselivet i Fredrikstad?

Med reiseliv menes transport, servering, hotell, aktiviteter og kulturarrangementer som er knyttet til besøkende.

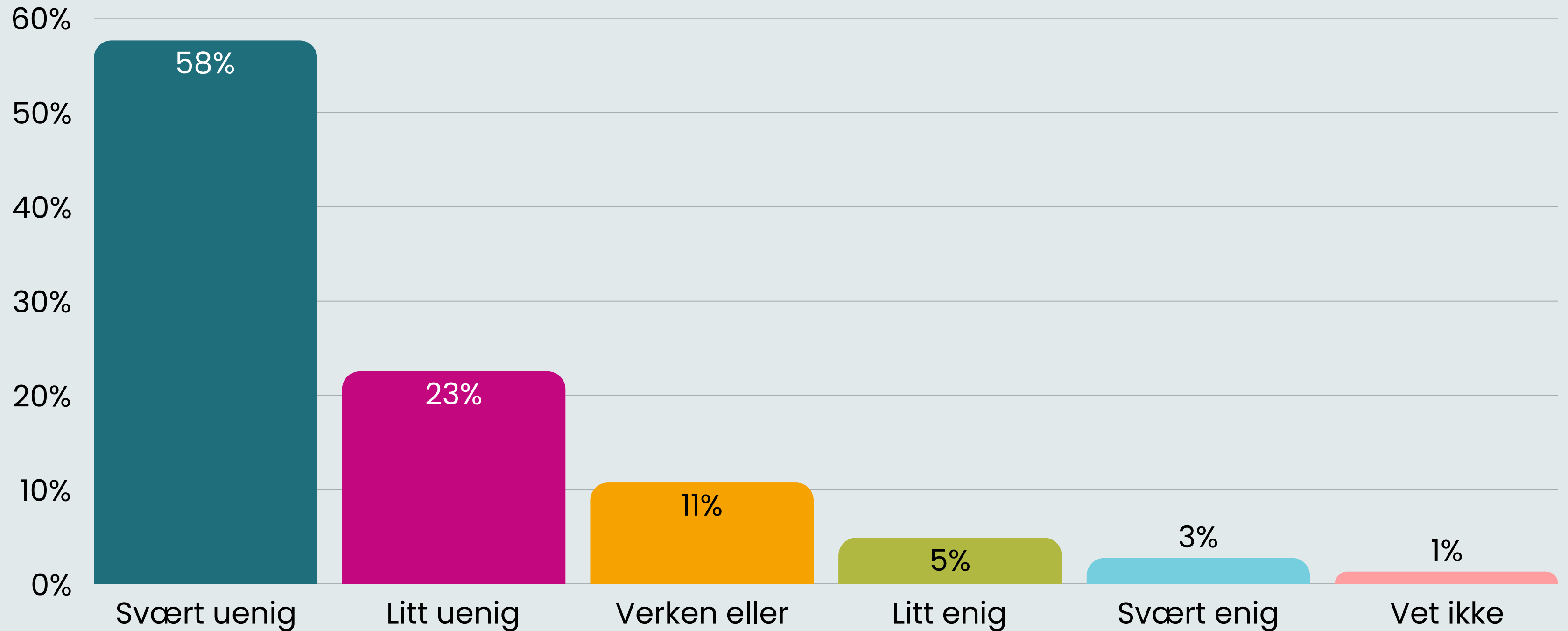


76,4% ER POSITIV TIL
REISELIVET I FREDRIKSTAD
(svært + litt)



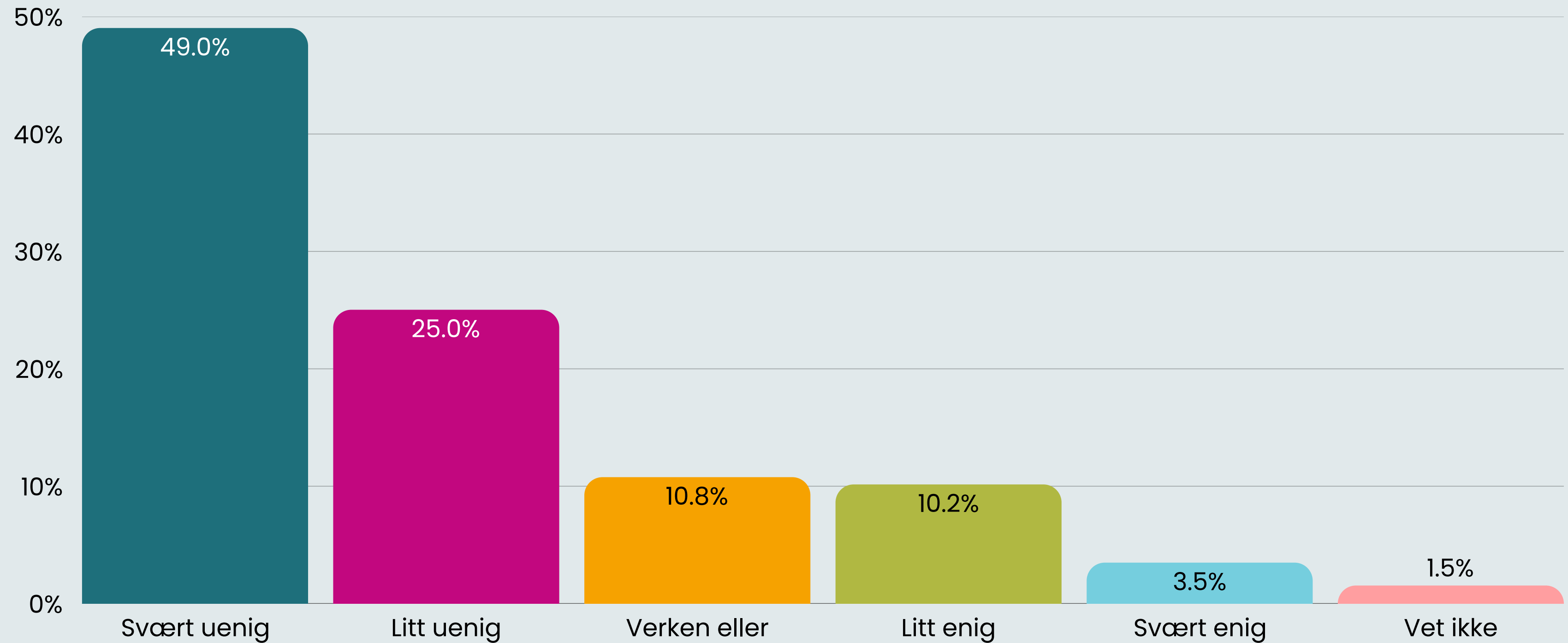
I hvilken grad er du enig i dette utsagnet:

"Fredrikstad sentrum føles overfylt fordi det er for mange besøkende her"



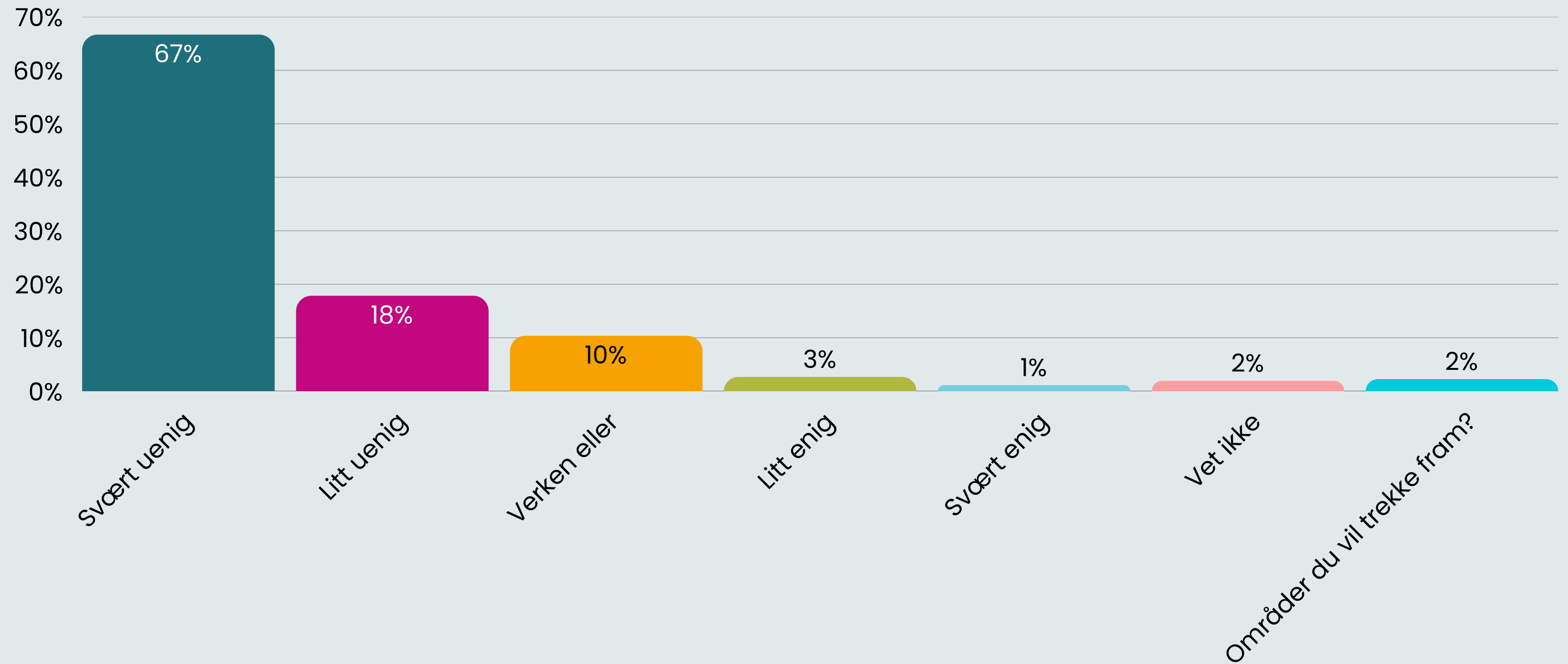
I hvilken grad er du enig i utsagnet:

"Gamlebyen føles overfylt fordi det er for mange besøkende der"

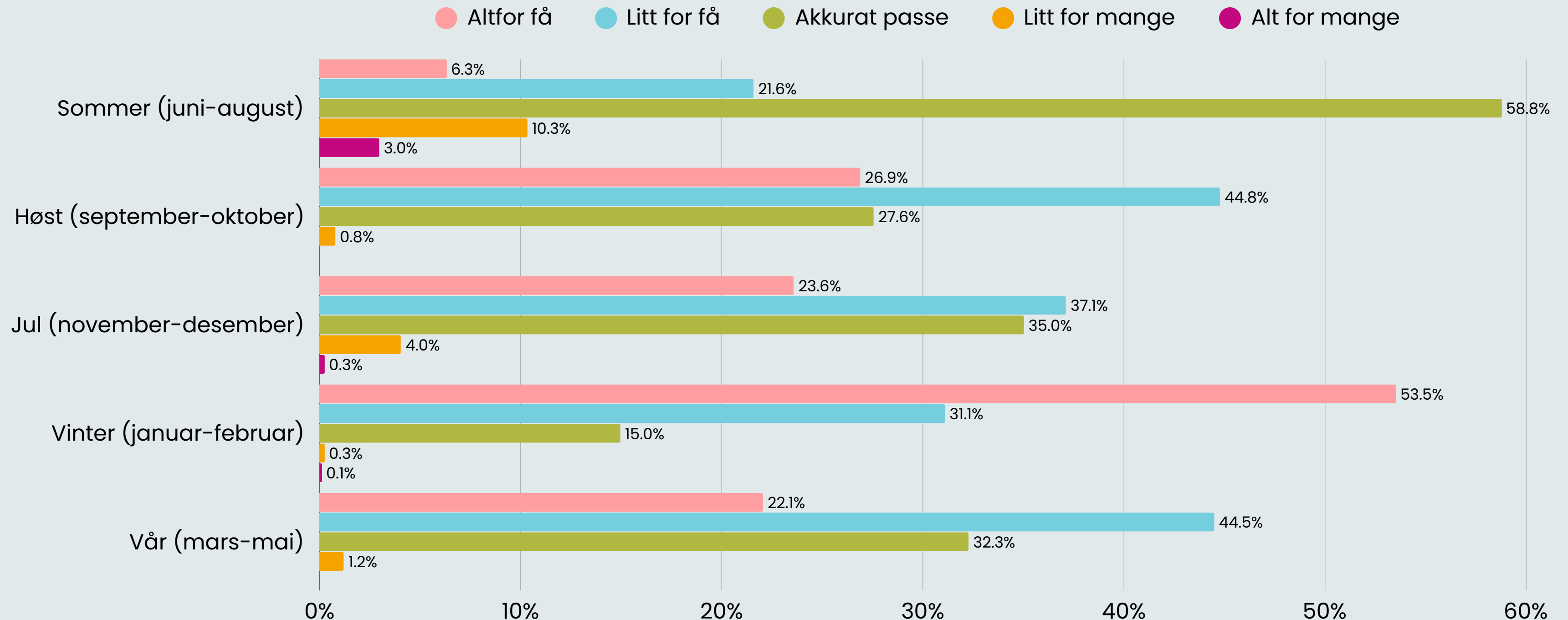


I hvilken grad er du enig i utsagnet:

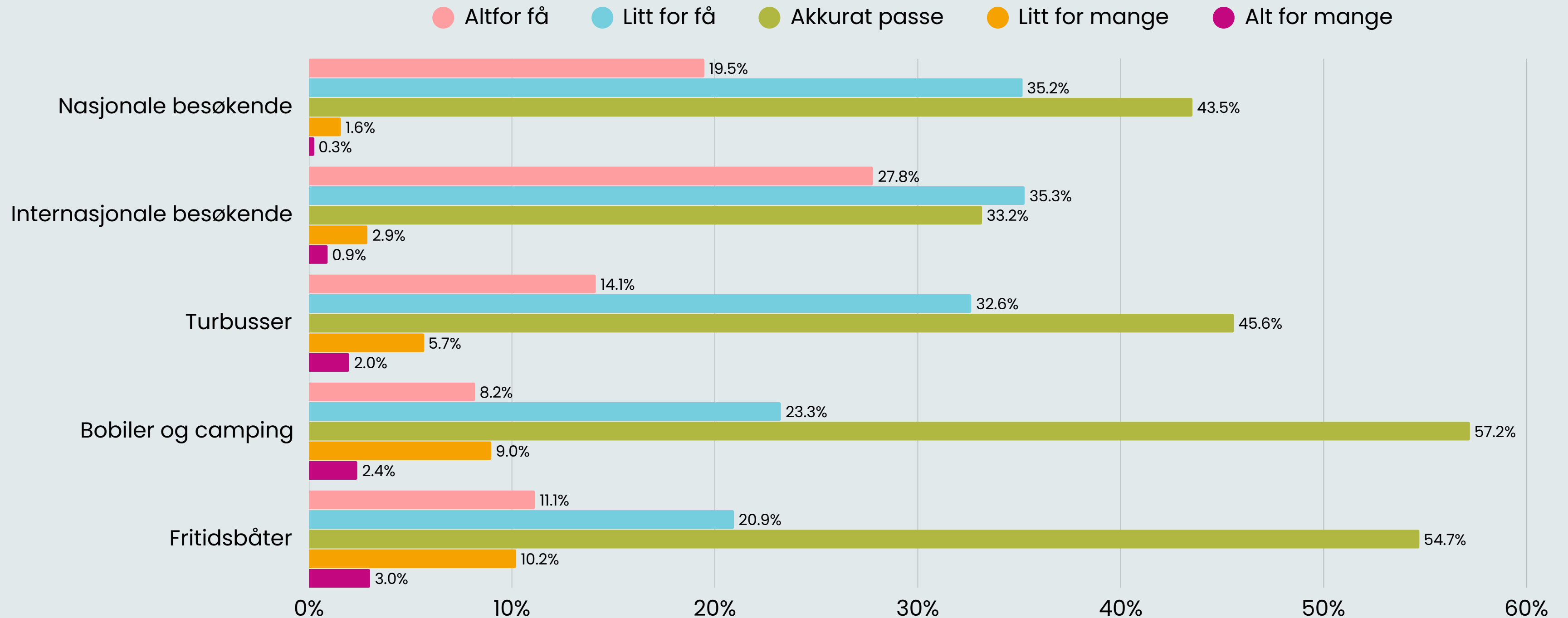
"Resten av Fredrikstad føles overfylt fordi det er for mange besøkende der"



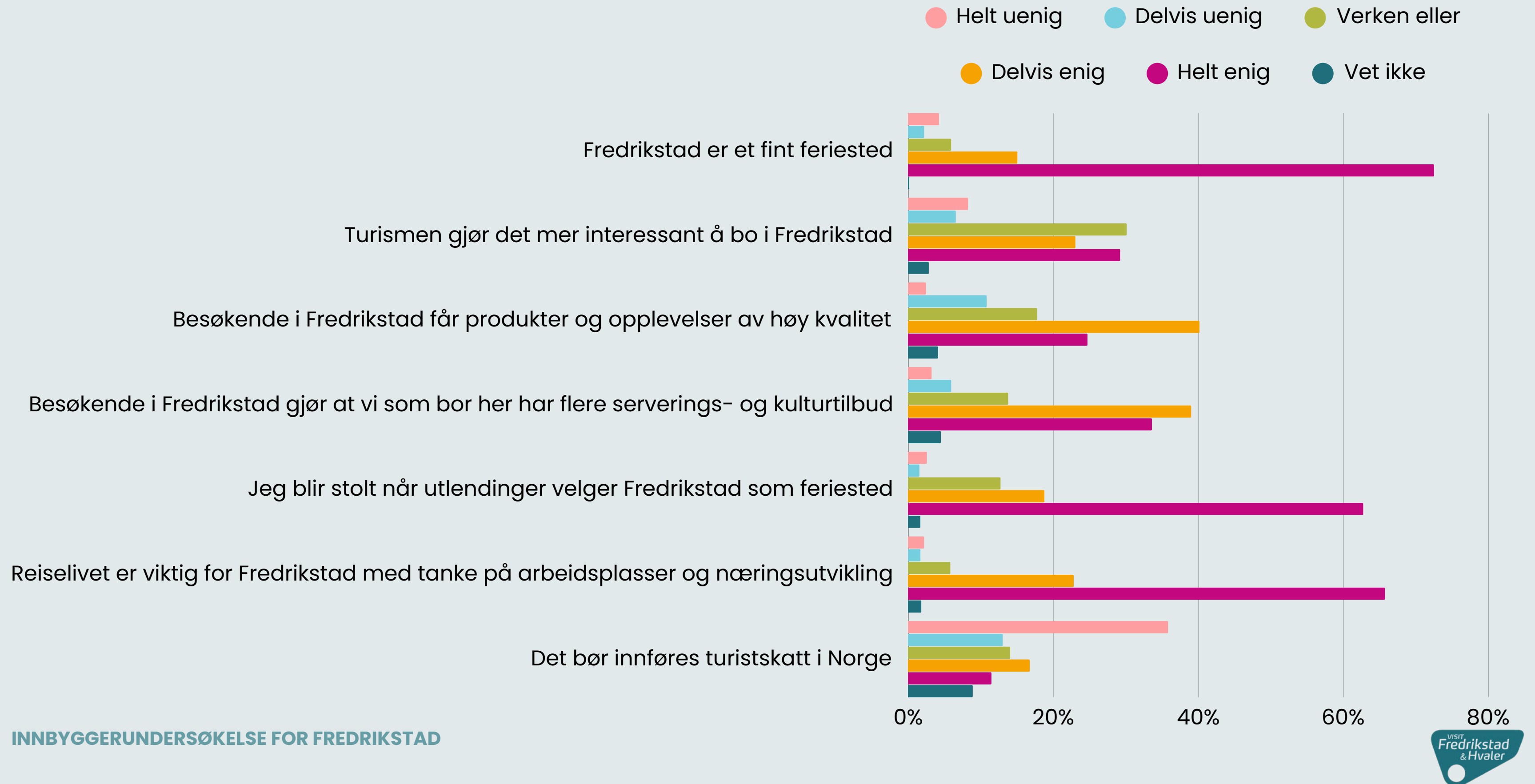
Hvordan opplever du antallet utenbysbesøkende i Gamlebyen gjennom året?



Hvordan vurderer du mengden av de ulike typene besøk i Fredrikstad?

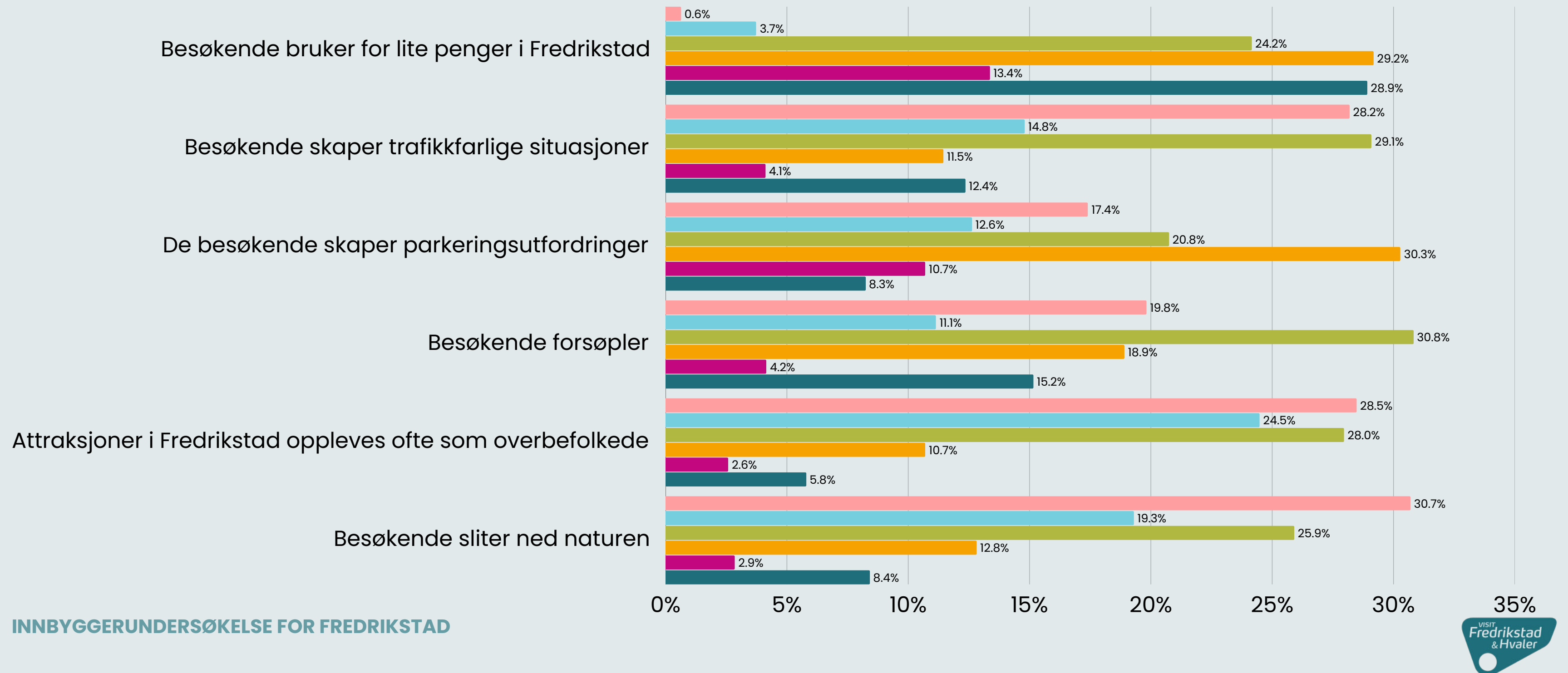


Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

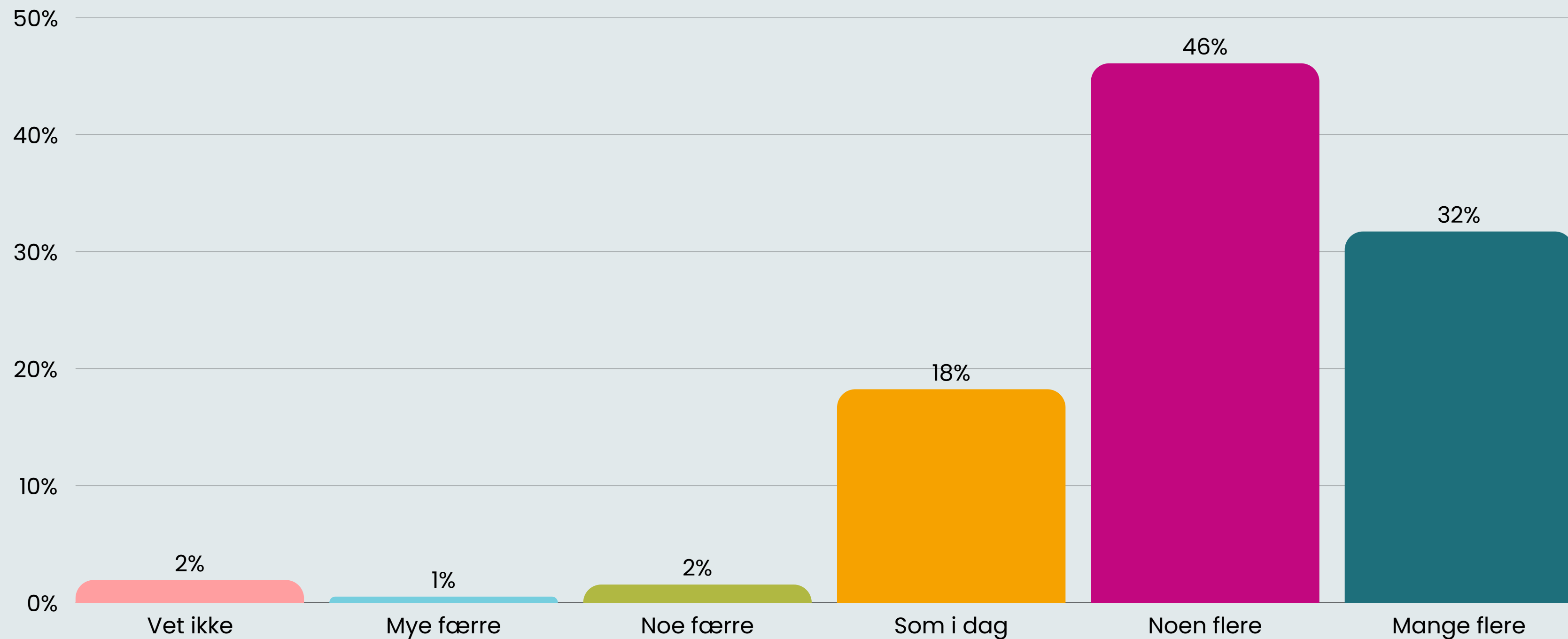


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander om utfordringer ved reiselivet i Fredrikstad?

Helt uenig Litt uenig Verken eller Litt enig
Helt enig Vet ikke



Når du ser fremover i tid, hvordan ønsker du at antall turister skal utvikle seg i Fredrikstad?



Har du andre meninger om hvordan reiselivet påvirker deg som innbygger i Fredrikstad kommune som du ønsker å dele med oss?

GJENGANGERE OG HOVEDTEMAER:

✚Parkeringsutfordringer og transport

- Flere påpeker at parkering er dyrt og vanskelig, samt at ferger kan være overfylte.
 - *"Dyrere parkering og overfylte ferger."*
 - *"Som beboer i Fredrikstad har vi alt for få parkeringsplasser i sentrum."*

✚Turistmengde – delte meninger

- Noen mener byen ikke oppleves som travel nok:
 - *"Føler ikke det er så mange i byen. Flere i hytteområdene enn i sentrum."*
- Andre mener sommeren er overbelastet:
 - *"Det går vel på pris, og om sommeren går det ikke an å få bord noen steder."*

✚Reiselivet oppfattes som lite variert

- Enkelte mener tilbudene er for kommersielle og ensformige.
 - *"Reiselivet virker litt platt og kommersielt. Mer satsing på lokalhistorie!"*

✚Mulighet for økt involvering av innbyggere

- Forslag om å la innbyggerne bidra til reiselivet:
 - *"Hva med å invitere innbyggere som ressurser til turistaktiviteter?"*

✚Turisme og forsøpling

- Enkelte opplever at søppel er et problem, men ikke nødvendigvis på grunn av turister:
 - *"Vi har mye søppel i Fredrikstad og ikke pga turistene, men vi må ta tak."*

VISIT
*Fredrikstad
& Hvaler*